

open it berlin – Berliner Netzwerk für freie IT

Michael Stamm, TSB Innovationsagentur Berlin GmbH

Die Entwicklung der Dachmarke 'open ...'



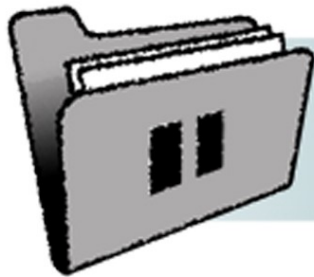
Zeitlicher Überblick

Dezember

Januar

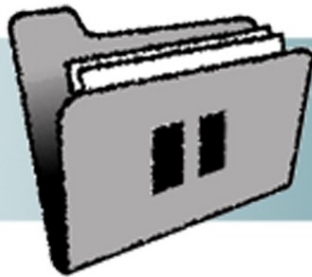
Februar

März



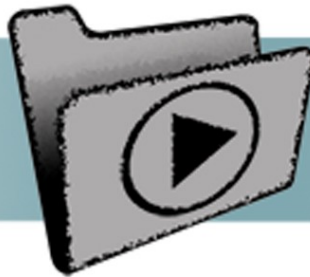
1

Erwartungen



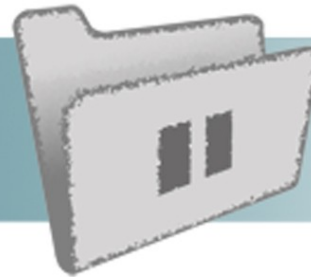
2

Ziele der Marke



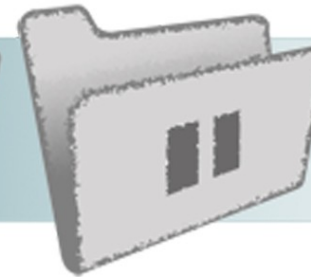
3

Markenerscheinung
& Aktivitäten



4

Markenkommunikation



5

Go Live

Kick off



Die Marke als Organisation

Die Marke sollte vor allem [Zielgruppe] ansprechen
und ihnen [Mehrwert] bieten.
Sie sollte langfristig [Ziel] anstreben.

Ergebnisse kick off

Werte	Ziele
<p>O f f e n h e i t, F r e i h e i t, V i e l f a l t</p> <p>G l a u b w ü r d i g k e i t, K o m p e t e n z U n a b h ä n g i g k e i t, E h r l i c h k e i t, A u s t a u s c h K l a r h e i t u n d F o k u s S t ä r k e, K r a f t u n d B e s c h l e u n i g u n g</p>	<p>W a c h s t u m, N a c h h a l t i g k e i t</p> <p>O S V e r b r e i t e n, V e r t r a u e n s c h a f f e n Ü b e r z e u g e n, z u m U m d e n k e n a n r e g e n P r o f i l i e r u n g d e s S t a n d o r t s B e r l i n V o l l s t ä n d i g k e i t</p>
Zielgruppe	Mehrwerte
<p>P o l i t i k u n d W i r t s c h a f t</p> <p>N e u g i e r i g e, U n e n t s c h l o s s e n e I n s t i t u t i o n e n, K u n d e n, A n w e n d e r B ü r g e r</p>	<p>A u f k l ä r u n g, Ü b e r b l i c k</p> <p>M e i n u n g s b i l d u n g, E n t s c h e i d u n g s h i l f e B e r a t u n g, K o m p e t e n z, k l a r e A n s p r e c h p a r t n e r S i c h t b a r m a c h u n g d e r P o t e n z i a l e d e r S t a d t P l a t t f o r m z u m M i t m a c h e n</p>

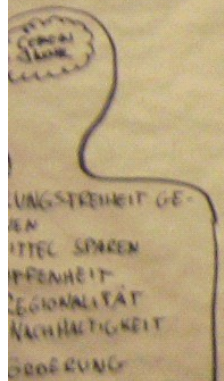
Workshop 1



Workshop 1

Politiker...

Special Line

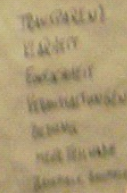


UNTERNEHMERTUM
MUTIG
MITTEL SPAREN
EFFIZIENZ
REGIONALITÄT
NACHHALTIGKEIT
PROJEKTION

Ich bin ein Unternehmer...

VERNETZEN

Ich bin die Allgemeinheit...



TRANSPARENT
KLARHEIT
ENGAGEMENT
KOMMUNIKATION
BREMSE
NEUR BILANZ
ZUSAMMENHALTEN

Workshop 1



Ergebnisse aus Workshop 1

Strategie

Die Dachmarke bündelt die Berliner Kompetenzen im Bereich offene Technologien indem sie Stärken und Vorteile für Politik, Wirtschaft und die interessierte Öffentlichkeit transparent macht.

Aufklärung durch Zusammenarbeit!

Ergebnisse aus Workshop 1

Mission

Über Open IT informieren.
Wachstum organisieren.
Standort Berlin profilieren.

Die Dachmarke stärkt das Bewusstsein für die Vorteile von Freier Software und Offenen Standards indem sie über Ideale und Konzepte Freier Software und Offener Standards aufklärt, den Berliner Akteuren und ihren Aktivitäten einen Namen und mehr Sichtbarkeit gibt - und zudem die besondere Attraktivität des Standorts Berlin für diese Themen aufzeigt um lokal das Wirtschaftswachstum und die dauerhafte Ansiedlung von Arbeitsplätzen zu unterstützen.

Ergebnisse aus Workshop 1

Werte

M arkenfunktion	M arkenpersönlichkeit	Visueller M arkauftritt
Kompetent	Glaubwürdig	Seriös
Neutral	Innovativ	Stark
Transparent	Authentisch	Offen
Zentral	Vielfältig	Lokal
Nutzerfreundlich	Konsistent	Stabil

Ergebnisse aus Workshop 1

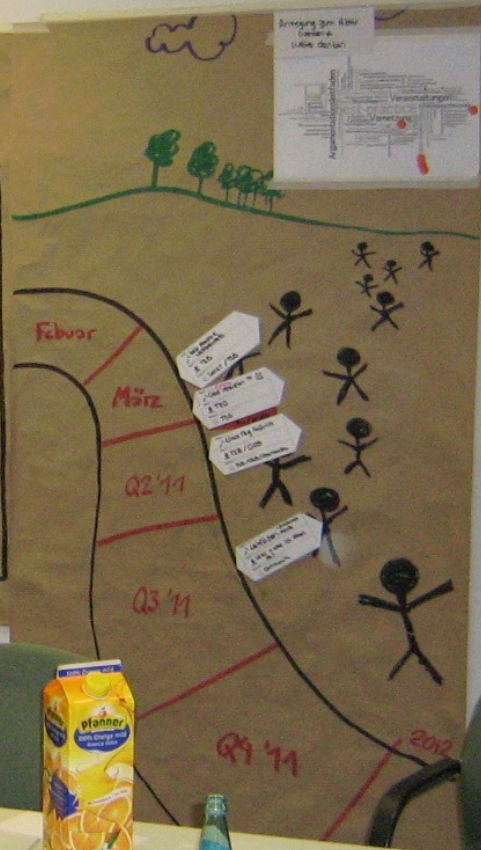
Kompetenzfelder

- **Orientierung und Überblick** im Themenfeld
- **Einfacher Zugang** zum „Mitmachen“
- **Gebündelter Zugang** zu Akteuren

Workshop 2



Regel	Zweck	Einhaltung
Handwritten notes in the 'Regel' column.	Handwritten notes in the 'Zweck' column.	Handwritten notes in the 'Einhaltung' column.



Workshop 2



Ergebnisse Workshop 2

Verhalten	Zweck	Einhaltung
Nutzer der Dachmarke müssen sich auf der Dachmarken-Website angemeldet und ein Kurzprofil hinterlegt haben	Übersicht über die Nutzer/Akteure	<ul style="list-style-type: none"> • TSB Webmaster prüft Neuanmeldung und schaltet frei.
Nutzer der Dachmarke müssen Anbieter, Anwender/Kunden oder Unterstützer von Open Source sein	Vielfalt darstellen und Zugang zum mitmachen ermöglichen (niedrige Einstiegsbarriere). Geben & Nehmen	<ul style="list-style-type: none"> • Bei offenen Fragen/Problemen an TSB wenden: Dann Kontaktaufnahme mit Akteur via TSB.
Open Source muss ein relevantes Element der Organisation von Nutzer der Dachmarke sein (klarer Bezug zum Handlungsfeld Open IT)	Verwässerung verhindern und Qualität sichern. Fokussierung!	<ul style="list-style-type: none"> • TSB überprüft die zugearbeiteten Beiträge für die Website.
Nutzer der Dachmarke müssen den Werten der Dachmarke folgen		<ul style="list-style-type: none"> • Im Zweifelsfall Abstimmung via Mailingliste oder mit Doodle.
Nutzer und deren Aktivitäten die unter der Dachmarke laufen müssen das Handlungsfeld und den Standort unterstützen		

Ergebnisse Workshop 2

**Berlin ist das Epizentrum
einer Open IT Veränderung
die durch das Land vibriert.**

[freiaus den Gesprächen im zweiten Workshop]

Ergebnisse Workshop 2



Ergebnisse Workshop 2



Ergebnisse aus dem Namin Contest und Logo Vorschläge

OPEN
SOURCE CITY

1	0	1	0	1	1
1	1	1	1	0	1
0	0	1	0	1	0
1	1	0	1	0	1
0	1	1	1	1	0



Das Ergebnis als Website www.open-it-berlin.de



open it berlin

Berliner Netzwerk für freie IT

Suchen

[Anmelden](#) | [Register](#)

[HOME](#)

▼ [OPEN IT BERLIN](#)

[AKTUELLES](#)

[VERANSTALTUNGEN](#)

▼ [INFOBOX](#)

Sie sind hier: » [HOME](#)

open it berlin

das Netzwerk für Freie IT

open it berlin ist eine Dachmarke für das Handlungsfeld Open Source/Open Standards im Rahmen der Landesinitiative "Projekt Zukunft". Die Marke dient Berliner Akteuren im Bereich Open Source, Open Hardware und Open Standards/Interoperabilität als gemeinsames Dach, um ihre Aktivitäten zu bündeln und ihre Sichtbarkeit zu erhöhen. Auch Schnittstellen zu anderen "Open-Feldern" wie z.B. Open Data, Open Content und Open Design sind erwünscht.

Neuester Akteur

[betterFORM Projekt](#)

Berlins Zukunft ist offen.

Nächste Veranstaltungen

Dienstag, November 8, 2011 - 10:00

[open source berlin auf der Messe Moderner Staat](#)

Vom 8. – 9. November 2011 findet auf dem Messegelände Berlin der 15. Messekongress "Moderner Staat" zu Strategie und Best Practices für IT

Aktuelles

Hier finden Sie aktuelle Meldungen, Projekte und Best Practices zu unseren Themen.

Aus Einzelauftrag wird Projekt: Groupware für KMU Distributed Serverfarm

Da einer unserer Kunden im Bereich Managed Housing eine Neun mehr in der Verfügbarkeit benötigt, arbeiten wir derzeit am Projekt "Distributed..."

Infobox

Hier finden Sie aktuelle Vorträge und Publikationen zu den Themen Open Source/Open Standards.

Dr. Matthias von Bismarck-Osten - Geld verdienen mit Freier Software

Hier finden Sie den Vortrag von Dr. Matthias von Bismarck-Osten von der Investitionsbank Berlin zum Thema "Geld..."

Till Adam - Was ist ein Freies Software Unternehmen?

Hier finden Sie einen Vortrag von Till Adam von der KDAB GmbH & Co. KG. zum Thema "Was ist ein Freies Software-..."

Open Source für Berlin.

NEWSLETTER

Abonnieren Sie unseren Newsletter. Wir halten Sie auf dem Laufenden.

E-Mail: *

Abonnieren

SCHLAGWORTE

[Aventurine](#) [BB-ONE.net](#) [BlueOnyx](#) [CentOS](#) [Colocation](#) [Desktop Summit](#) [EICT](#) [Freie Software](#) [Group Office](#) [Groupware](#) [Hosting](#) [Housing](#) [linux](#) [LinuxTag](#) [LinuxTag](#); [Open Source](#) [Software](#); [Distributionen](#) [Magento](#) [meet_the_members](#) [Open Innovation](#) [Open Source](#) [Open Source Berlin](#) [Open Source Hardware](#) [and Design](#) [Rechtskonformer](#) [Website-Analyser](#) [Security](#); [IT Führungskräfte](#); [Freie Projekte](#); [Open Mind Manager](#) [Morning Typo3](#) [xforms](#) [xml consulting](#) [software development](#)

[more tags](#)

Jetzt Mitmachen!

V i e l e n D a n k f ü r d i e A u f m e r k s a m k e i t!

...u n d m i t m a c h e n b e i : w w w . o p e n - i t - b e r l i n . d e

T S B I n n o v a t i o n s a g e n t u r B e r l i n G m b H
M i c h a e l S t a m m , B e r e i c h s l e i t e r T S B - I K T

s t a m m @ t s b - b e r l i n . d e
0 3 0 - 4 6 3 0 2 4 1 4

w w w . t s b - b e r l i n . d e
w w w . o p e n - i t - b e r l i n . d e

Die TSB Technologiestiftung Berlin steht für Innovation und Technologieentwicklung in der Hauptstadtregion. Sie fördert die Wissenschaft und unterstützt die Wirtschaft. Schwerpunkte der Arbeit der Stiftung sind Strategieentwicklung, Bildung und Wissenschaftskommunikation. Kernaufgaben der TSB Innovationsagentur Berlin GmbH sind Clustermanagement, Vernetzung und Technologietransfer auf den Feldern Life Science/Gesundheit, Verkehr & Mobilität, Energietechnik, Optik/Mikrosystemtechnik und IKT sowie in weiteren technologieorientierten Industrie-segmenten.

Dieses Projekt der TSB Innovationsagentur Berlin GmbH wird aus Mitteln der Investitionsbank Berlin gefördert, kofinanziert von der Europäischen Union – Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung. Investition in Ihre Zukunft

